

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACION AGROPECUARIA ENTRE EJIDATARIOS DEL MEZQUITE, ZACATECAS

Guillermo Galindo González¹

RESUMEN

En 1989 se realizó este estudio en un ejido del estado de Zacatecas, con el propósito de conocer los medios de comunicación que utilizan los ejidatarios para recibir información agropecuaria, así como para evaluar la asociación que existe entre la exposición a los medios de comunicación y las variables: edad, escolaridad, organización, cosmopolitismo, contacto con instituciones del sector agropecuario, ingreso mensual, dotación ejidal, superficie explotada, nivel tecnológico y contacto con el extensionista. Para realizar el estudio, se aplicó la técnica del muestreo estratificado con asignación proporcional y para recopilar la información se empleó un cuestionario. Los resultados indicaron que casi todos los ejidatarios ven la televisión, superando incluso a los que escuchan la radio; además, la exposición a los medios de comunicación mostró una asociación negativa con la edad pero positiva con el nivel de escolaridad, con el contacto con instituciones del sector agropecuario, con el nivel tecnológico y con el contacto con el extensionista.

PALABRAS CLAVE ADICIONALES

Difusión técnica, radio, televisión, transferencia de tecnología.

SUMMARY

In 1989, a research was carried out at one "ejido" (a common land property area) in the State of Zacatecas in order to learn about the communication media by which the farmers usually obtain information on

agricultural and husbandry methods, as well as to measure the relationship among the level of exposure to communication media and the variables: age, curriculum, organization, cosmopolitanism, degree of contact with institutions of the husbandry sector, monthly income, size of the common land, exploited area, technological level and degree of contact with extensionists. A stratified sample with proportional assignment of the population was selected to compile the information according to a questionnaire. Results indicated that more farmers watch T.V. than listen to the radio. The level of exposure to the communication media showed a negative association with age, but a positive one with the curriculum, with the degree of contact with institutions of the husbandry sector, with the technological level, and with the degree of contact with extensionists.

ADDITIONAL INDEX WORDS

Technical assistance, radio broadcast, television, technology transference.

INTRODUCCION

Para promover el desarrollo agropecuario en México, es necesario incrementar en forma masiva el uso de nuevas tecnologías de producción. La comunicación en el sector rural, es un instrumento valioso para promover el desarrollo, ya que permite transmitir información tecnológica a los receptores. Los "medios" son un auxiliar en la difusión, pues mediante ellos se alcanza mayor audiencia. Para la planeación y ejecución de una estrategia de difusión es indispensable conocer los medios de comunicación que utilizan los productores de una región determinada, y definir qué variables se relacionan con la exposición a tales medios. Por lo anterior, en 1989 se realizó un estudio que tuvo como propósito determinar los medios de comunicación que utilizan los ejidatarios del Mezquite, municipio de Fresnillo, Zacatecas, para recibir información agropecuaria; además, investigar las relaciones entre la exposición a tales

¹ Investigador de la Unidad de Difusión Técnica del Campo Experimental Zacatecas. Apdo. Postal No. 18, CP. 98500, Calera de V.R., Zac.

medios y las variables: edad, escolaridad, organización, cosmopolitismo, contacto con instituciones del sector agropecuario, ingreso mensual, dotación ejidal, superficie explotada, nivel tecnológico, y contacto con el extensionista.

Este ejido fue seleccionado pues sus características agroecológicas, sociales y culturales son representativas de la región del altiplano de Zacatecas, y se ubica dentro del área de influencia del Campo Experimental Zacatecas, dependiente del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales y Agropecuarias.

Sobre la comunicación, Rogers y Shoemaker (1974) señalan que es un proceso de transferencia de ideas, desde una fuente, a fin de modificar la conducta de los receptores. Ramsay *et al.* (1972) afirman que los métodos para difundir tecnología se clasifican en comunicación con individuos, con grupos y con masas. Al respecto, Rogers (citado por Fierro y Alba, 1964) indica que los medios masivos son más importantes en las primeras etapas de decisión, y la comunicación interpersonal es más influyente en las últimas fases del proceso de adopción. Por su parte, Díaz (1985) consigna que en el medio rural de los países en desarrollo, la transmisión de mensajes e ideas se basa en la comunicación interpersonal.

Es común encontrar estudios que afirman que casi el 100% de los agricultores escuchan la radio (Naranjo *et al.*, 1978; Sosa, 1979; Martínez, 1964). Méndez (1979) cita que la prensa es un medio poco utilizado en programas de información rural, y Canizalez (1964) indica que solamente el 20% recibía información agrícola por medio de periódicos en el noroeste de México.

Chávez (1987) señala que las demostraciones agropecuarias son un excelente medio

para los productores de la región de los Altos de Jalisco. Por lo que respecta a la televisión, González (1985) concluye que el 100% de los ejidatarios del sur de Sonora ven televisión, y que los medios que ellos prefieren para recibir información agropecuaria son la radio, los folletos y las demostraciones.

MATERIALES Y METODOS

Para determinar el tamaño de la muestra, se determinó la dotación de tierra de cada ejidatario ($N=356$); después, se agruparon en clases, con un intervalo de 5 ha cada uno, y se siguió un tipo de diseño de muestreo proporcional sin reemplazo, según la fórmula de Gómez (1976).

$$n = \frac{N Z_{\alpha/2}^2 p_n q_n}{N d^2 + Z_{\alpha/2}^2 p_n q_n} = 76$$

donde:

- N = marco de muestreo
- $Z_{\alpha/2}$ = confiabilidad (1.96)
- d = precisión deseada (10%)
- $p_n q_n$ = varianza máxima (0.25)

Para evaluar la asociación entre las variables, éstas fueron medidas en escala de intervalo y se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, según Infante (1980):

$$\hat{p} = \frac{\sum_{i=1}^n [R(X_i) - \frac{n+1}{2}] [R(Y_i) - \frac{n+1}{2}]}{n(n^2-1)/12}$$

La información se obtuvo por medio de un cuestionario integrado por preguntas cerradas y abiertas, para registrar datos básicos y verificar algunas de las respuestas, así como para facilitar la interpretación de los resultados.

RESULTADOS Y DISCUSION

Sólo el 38% de los entrevistados mencionaron leer periódicos, y el resto no lo hace debido a que no saben donde se consiguen, no tienen tiempo para leer, o tienen dificultad para leer y escribir, razones que coinciden con las señaladas por Méndez (1979) y Canizalez (1964). Por lo que respecta a la radio, el 83% se exponen diariamente a este medio masivo de comunicación, pero una mayor proporción ven televisión regularmente, lo cual en parte refleja la diferencia entre épocas de los estudios realizados, pues hasta la década de los 70's el medio más frecuente era la radio (Martínez, 1964; Naranjo *et al.*, 1978; Sosa, 1979). También, contrario a lo asentado por Chávez (1987), se encontró que las demostraciones agropecuarias no son un medio de comunicación que los ejidatarios de Fresnillo, Zacatecas empleen. Finalmen-

te, se detectó que es casi nulo el uso de otros medios de comunicación (audiovisuales, exposiciones y folletos) para recibir información.

El principal conducto por el cual los productores entrevistados reciben información agropecuaria es por medio del contacto interpersonal con el extensionista, lo cual concuerda con lo indicado por Díaz (1985).

Los coeficientes de correlación se presentan en el Cuadro 1, donde se observa que existe asociación entre la variable dependiente (Y), y las independientes X_1 , X_2 , X_4 , X_5 , X_9 , y X_{10} , con un valor crítico de 0.23; esto indica que la exposición a los medios de comunicación disminuye al aumentar la edad; o sea, que los jóvenes y adultos se exponen con más frecuencia a los medios; también la exposición a los medios de comunicación aumenta, cuando se incrementa el

Cuadro 1. Matriz de correlaciones (n=76).

	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_{10}
X_1	1.00									
X_2	-0.77**	1.00								
X_3	0.00	-0.47*	1.00							
X_4	-0.45*	0.28*	-0.16	1.00						
X_5	-0.22	-0.33*	-0.02	0.78*	1.00					
X_6	0.02	-0.27*	0.02	0.25*	0.33*	1.00				
X_7	0.40*	-0.25*	0.24*	0.01	0.46*	0.30*	1.00			
X_8	0.43*	-0.26*	0.27*	0.12	0.61*	0.12	0.90*	1.00		
X_9	0.42*	0.43*	-0.21	0.35*	0.25*	-0.20	-0.03	0.16	1.00	
X_{10}	0.36*	0.40*	-0.13	0.71*	0.71*	0.89*	0.24*	0.52*	0.55*	1.0
Y_1	-0.48*	0.60*	-0.20	0.42*	0.50*	-0.12	0.01	0.14	0.34*	0.65*

Valor crítico de r, al nivel 5% de probabilidad = 0.23

* Coeficiente de correlación significativa al 5%

X_1 = Edad
 X_2 = Escolaridad
 X_3 = Organización
 X_4 = Cosmopolitismo
 X_5 = Contacto con instituciones del sector agropecuario

X_6 = Ingreso mensual
 X_7 = Dotación ejidal
 X_8 = Superficie explotada
 X_9 = Nivel tecnológico
 X_{10} = Contacto con el extensionista
 Y_1 = Exposición a medios de comunicación

número de años que una persona asiste a un plantel de enseñanza formal, o cuando los productores se desplazan con mayor frecuencia fuera de su lugar de origen. De igual manera, a medida que los receptores tienen mayor contacto con instituciones relacionadas con el sector agropecuario, o al aumentar su nivel tecnológico y el contacto con el extensionista, se incrementa la exposición a los medios de comunicación.

Con el mismo valor crítico, no se encontró asociación significativa entre la variable dependiente y la organización, el ingreso mensual, la dotación ejidal, y la superficie explotada.

CONCLUSIONES

Los medios de comunicación a los que se exponen con mayor frecuencia los productores son: en primer lugar la televisión y en segundo, la radio. La principal fuente por la cual los productores reciben información agropecuaria es mediante el contacto con los extensionistas.

El grado de exposición (por parte de los ejidatarios) a medios de comunicación, está relacionado con su edad, escolaridad, cosmopolitismo, contacto con instituciones del sector agropecuario, nivel tecnológico y contacto con extensionistas.

BIBLIOGRAFIA

Canizalez, A. 1964. La disponibilidad y uso de los medios de información en una región en desarrollo. En: 1^{er} Simposium Interamericano de las Funciones de la Divulgación en el Desarrollo Agrícola. SARH. INIA. México. pp. 69-72.

Chávez C., R. 1987. La parcela de validación: un proceso de comunicación para la transferencia de tecnología agrícola. Tesis Profesional. Universidad del Valle de Atemajac, México. 89 p.

Díaz C., H. 1985. El proceso de adopción de tecnología moderna de producción entre agricultores de subsistencia en áreas de temporal: el caso del Plan Puebla. Cuadernos CEDERU, Colegio de Postgraduados, México. 7 p.

Fierro, G., y R. Alba. 1964. Análisis del contenido del programa radial agropecuario "El ICA Informa". Instituto de Ciencias Agrícolas, Colombia. 32 p.

Gómez, A. 1976. Introducción al muestreo. Tesis de Maestría. Colegio de Postgraduados, México. p. 92.

González R., A. 1985. Alcance del programa de televisión con temas agrícolas "La hora del CIANO", entre ejidatarios del sur de Sonora. En: Experiencias Metodológicas de la Difusión de Tecnología en el INIA. SARH. INIA. pp. 173-177.

Infante G., S. 1980. Métodos Estadísticos No Paramétricos. Colegio de Postgraduados. Chapingo, México. pp. 154-162.

Martínez R., J. 1964. Difusión y adopción del maíz híbrido en cuatro municipios del estado de Guanajuato. Tesis Profesional. Escuela Nacional de Agricultura, Chapingo, México. 33 p.

Méndez A., M. 1979. La prensa en las zonas de México. SARH. INIA. pp. 5-6.

Naranjo C., M. Grijalva, y N. Trufiño. 1978. Los medios de comunicación y la difusión en el sector rural ecuatoriano. Inst. Nal. Inv. Agr. Ecuador. 11 p.

Ramsay, J., L. Frias, y G. Beltrán. 1972. Extensión agrícola, dinámica del desarrollo rural. Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA, Perú. 30 p.

Rogers, E. y F. Shoemaker. 1974. Comunicación de Innovaciones. 3ra. Ed. Sucesores, S.A., México. p. 122.

Sosa M., Y. 1979. La radio y los ejidatarios de la zona central del estado de Veracruz. SARH. INIFAP. México. Folleto de Investigación No. 59. p. 6.