



Editorial

Un nuevo tipo de letra en la RFM

Como seguramente están apreciando ya nuestros lectores en este mensaje, a partir de este año la Revista Fitotecnia Mexicana presenta sus textos escritos con un tipo de letra diferente al usado hasta el año 2015, ello con el propósito de facilitar su lectura, pero sin haber recurrido al uso de letras más grandes que habrían aumentado la cantidad de páginas impresas y los costos de producción.

Otra modificación es la adición del logotipo junto al nombre de la RFM ubicado en la cornisa de la página inicial de cada artículo. Confío en que este pequeño cambio no solo haga más atractiva la presentación, sino también sirva para reforzar la identificación de nuestra revista. En la versión impresa en papel dicho logo se ve en escala de grises, pero en la versión digital puede verse a color.

Estos dos pequeños cambios son apenas un anticipo de otros cambios que estamos preparando y que constituirán mejoras significativas.

Les deseo a todos un feliz, exitoso y próspero año 2016.

Víctor A. González Hernández
Director